



FIDUCIARIA BOGOTÁ, UNA COMPAÑÍA SOSTENIBLE

Nuestra Compañía ha enfocado sus esfuerzos durante los últimos años en el cumplimiento de un propósito central que apunta a apoyar la consecución de los sueños y proyectos de nuestros clientes como la base de su hacer estratégico. Los objetivos que nos guían consideran los pilares de la sostenibilidad empresarial como el planteamiento de la dirección estratégica y la consecución de objetivos en el corto, mediano y largo plazo.

Consideramos que es fundamental tener en cuenta los siguientes aspectos para alcanzar el propósito de ser una Compañía sostenible:

- ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■
- ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■



01

La sostenibilidad debe reflejarse en los atributos y funciones de los máximos órganos de gobierno de la empresa.

02

La sostenibilidad debe estar integrada en las estrategias de la empresa.

03

Las empresas sostenibles establecen un diálogo abierto, honesto y fluido con las partes interesadas.

04

La sostenibilidad debe reflejarse en los sistemas de gestión de la empresa.

- ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■
- ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■

A la luz de dichos principios y teniendo en cuenta los establecidos por la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos), describimos a continuación nuestra política de sostenibilidad y el planteamiento de la estrategia para el año 2021.

1 GOBIERNO DE LA EMPRESA

En Fiduciaria Bogotá contamos con un gobierno corporativo definido desde su órgano máximo, la Asamblea General de Accionistas, que en cumplimiento de su deber estatutario de dirigir y trazar las políticas generales que en materia de gobierno de la entidad y en uso de las facultades conferidas al respecto en los estatutos, ha compilado en un Código de Gobierno la normatividad legal, reglamentaria y estatutaria, así como las políticas internas y prácticas que en materia de gobierno deben regir el desarrollo de la entidad.

Así las cosas, y teniendo en cuenta el objeto social de la Fiduciaria establecido como: “la realización de todas las operaciones y actividades que la ley les permita a las sociedades fiduciarias, en especial el título XI del Libro Cuarto del Código de Comercio, Ley 45 de 1923, Ley 45 de 1990, el Estatuto Orgánico del Sistema Financiero (Decreto 663 de 1993) y demás normas concordantes y complementarias, y en general todas aquellas operaciones y actividades que la ley autorice realizar a las sociedades fiduciarias, y su marco legal y de acción se encuentra igualmente sujeto a la vigilancia y control de la Superintendencia Financiera de Colombia en los términos previstos en la ley”, se ha definido que nuestros órganos de administración estarán a cargo de la Junta Directiva y del Presidente, representante legal de la misma.



La Fiduciaria está sometida a controles tanto internos como externos, los cuales se refieren a aquellos ejercidos por diferentes organismos de vigilancia, regulación y control, entre otros, las Superintendencia Financiera de Colombia según su ámbito de competencia, la Revisoría Fiscal, el Defensor del Consumidor Financiero y el Autorregulador del Mercado de Valores.

Fuera de la competencia atribuida a la Junta Directiva sobre la materia, corresponde a la administración de la Fiduciaria definir las políticas y diseñar los procedimientos de control interno que deban implementarse, así como ordenar y vigilar que los mismos se ajusten a las necesidades de la entidad.

El Sistema de Control Interno de la Fiduciaria se rige por los siguientes principios fundamentales:



- Autocontrol
- Autorregulación
- Autogestión

Basado en los principios mencionados, el Sistema de Control Interno establece las acciones, las políticas, los métodos, procedimientos y mecanismos de prevención, control, evaluación y de mejoramiento continuo de la Fiduciaria que le permitan tener una seguridad razonable acerca de la consecución de sus objetivos, cumpliendo las normas que la regulan.

Adicionalmente, la Compañía cuenta con organismos que refuerzan dicha gestión:



- Comité de Auditoría
- Comité de Riesgos
- Comité de Inversiones

Nuestra Compañía, en consecuencia de su gestión, extiende sus políticas de Gobierno Corporativo a accionistas, empleados, proveedores y a los principios que rigen al Grupo AVAL como casa matriz de Fiduciaria Bogotá.

Siguiendo además los principios rectores de la Organización en nuestro actuar frente al estado, la sociedad, accionistas, inversionistas y otros grupos de interés, aquí descritos:



- Transparencia informativa e integridad
- Respeto y trato equitativo a sus accionistas e inversionistas
- Excelencia e innovación
- Responsabilidad social

Nuestro gobierno corporativo nos permite tener lineamientos claros respecto a las otras dimensiones de nuestro actuar que serán expuestas a continuación.

Nuestra Compañía, en consecuencia de su gestión, extiende sus políticas de Gobierno Corporativo a accionistas, empleados, proveedores y a los principios que rigen al Grupo AVAL como casa matriz de Fiduciaria Bogotá.

2 NUESTROS PRINCIPIOS ESTRATÉGICOS

En Fiduciaria Bogotá, los sueños y propósitos de nuestros clientes determinan la vocación y la competencia profesional para gestionar apropiadamente sus activos, generando valor y confianza a todas las partes interesadas. Este es nuestro propósito central y el que guía las acciones estratégicas de la Compañía, fundamentadas en los valores que acompañan la gestión de nuestros funcionarios:



Respeto: Aceptando las diferencias y actuando con cortesía con todas aquellas personas con quienes interactuamos.



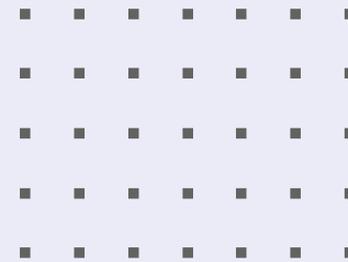
Confianza: Nuestra credibilidad está fundamentada en la tranquilidad que pueden tener nuestros clientes con nuestros productos, solidez, profesionalismo, y en la tradición y respaldo del grupo financiero más importante del país.



Voz del cliente: Nos ocupamos por conocer las necesidades de nuestros clientes para poder adaptarnos y dar respuesta creativa y oportuna, con valor agregado que permita su fidelización.



Sentido de pertenencia: Valoramos la pasión y la dedicación al trabajo, respetando el espacio personal y familiar de cada uno de nuestros colaboradores, para laborar motivados en la consecución de los objetivos corporativos.



Lealtad: Valoramos el compromiso y la fidelidad de nuestros clientes y empleados.



Transparencia: Actuamos de acuerdo con las normas del negocio manifestando la honestidad, claridad y rectitud de nuestros actos. Transmitimos a nuestros clientes la información del negocio de forma clara con el fin de satisfacer sus necesidades.



Trabajo en equipo: Promovemos la eficacia grupal e interpersonal para la consecución de las metas corporativas basándonos en la colaboración y cooperación.

En Fiduciaria Bogotá, los sueños y propósitos de nuestros clientes determinan la vocación y la competencia profesional para gestionar apropiadamente sus activos, generando valor y confianza a todas las partes interesadas.

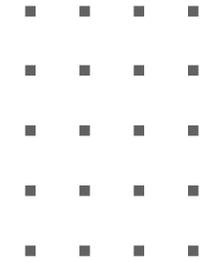


Estos valores están acompañados por nuestros objetivos estratégicos, definidos por el equipo directivo con la participación de las áreas involucradas en la consecución de los mismos y validados por la Junta Directiva así:

Crecimiento sostenible, definido como maximizar el valor de la compañía, preservando y fortaleciendo la imagen del Grupo AVAL, sustentado en un manejo transparente de la información que se entrega de forma completa, clara y oportuna.

Bienestar de las personas, con el que buscamos ofrecer a nuestros colaboradores a través de proyectos concretos la posibilidad de ser parte de un equipo triunfador, con oportunidades de desarrollo profesional y personal, en un clima organizacional óptimo.

Redefinición de la experiencia con el cliente, en la que nuestro objetivo es aumentar la satisfacción y lealtad de los clientes excediendo sus expectativas, y proporcionando experiencias personalizadas que generen lealtad y motiven a otros a acercarse a nuestra Compañía.



Además hemos incorporado tres pilares estratégicos transversales que se consolidan como la base que permite el desarrollo de las estrategias de Fiduciaria Bogotá:



Gestión del Riesgo, enfocada en realizar una gestión integral de riesgos orientada a crear valor a través de minimizar pérdidas, proteger la reputación, aumentar la eficiencia en los procesos y contribuir a la consecución de los objetivos estratégicos de la compañía.



Cultura de Innovación, pilar que se enfoca en estimular la creatividad y experiencia de nuestro talento humano, contando con el apoyo de la tecnología para impulsar y facilitar la transformación de la relación con los clientes y los colaboradores.



Excelencia Operativa, basada en implementar procesos ágiles, simples y seguros que permitan ofrecer a nuestros clientes esquemas de atención oportunos y eficientes.

3 NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

Parte fundamental de la gestión que realiza Fiduciaria Bogotá está enfocada en los grupos de interés a quienes damos respuesta a la luz de nuestra gestión. Esto se ve reflejado en la distribución de los ingresos en el último año, así como las estrategias que planteamos en el marco estratégico del hacer en nuestra Compañía:



49%
Accionistas



24%
Colaboradores



15%
Proveedores



12%
Estado

De igual forma, el mantener un diálogo constante con nuestros grupos de interés, nos permite generar oportunidades de mejora y mayores contribuciones, así:

- Actividades estratégicas con la interacción de funcionarios de manera directa.
- Implicación del equipo directivo en todas las iniciativas de la Compañía.
- Comunicación constante con nuestros clientes a través de la fuerza comercial y el equipo operativo.
- Estudios de satisfacción trimestrales enfocados en tomar acciones de mejora en el corto, mediano y largo plazo.
- Comités de convivencia para funcionarios.
- Implementación de estrategias de alcance social en comunidades de influencia de la Fiduciaria.

Actualmente acompañamos el desarrollo de la política de sostenibilidad para el sector y hacemos parte del Grupo de Apoyo Técnico de Sostenibilidad ...

Adicionalmente, y no menos importante, está el papel que la Fiduciaria desempeña a nivel gremial, participando de manera activa en la Asociación de Fiduciarias, generando espacios que permitan el crecimiento del sector a partir de los comités sectoriales especializados. Actualmente acompañamos el desarrollo de la política de sostenibilidad para el sector y hacemos parte del Grupo de Apoyo Técnico de Sostenibilidad, parte fundamental de nuestro camino para hacer de las entidades fiduciarias empresas que aporten desde su gestión a la consecución del crecimiento sostenible del mismo.

De igual forma, en gremios como la Cámara Colombiana de la Construcción y la Cámara Colombiana de la Infraestructura, entidades en las que a nivel nacional el papel que se ejerce en presencia de marca y generación de

oportunidades de negocios apoya la gestión comercial de la Fiduciaria y el crecimiento de dichas colectividades.

En lo referente a entidades del Estado, Fiduciaria Bogotá mantiene un diálogo constante con la Superintendencia Financiera de Colombia, órgano de vigilancia del sector en Colombia, en el que la generación de propuestas innovadoras en cuanto a nuevos canales, productos, etc., hace parte fundamental del ADN de la Compañía.



4 ¿CÓMO ES VISTA LA SOSTENIBILIDAD EN LAS DIFERENTES ÁREAS DE LA COMPAÑÍA?

En Fiduciaria Bogotá hemos enfocado nuestros esfuerzos en hacer de la Compañía una entidad sostenible, teniendo como aspectos básicos en nuestra gente y en su gestión:

- El compromiso con comportamientos éticos respaldados en el respeto por nuestros funcionarios, sus familias y su entorno, preservando siempre los derechos humanos.
- Garantizando lugares de trabajo seguros y saludables.
- La adopción de políticas y programas para fomentar la igualdad de oportunidades y la diversidad.
- Promoviendo programas de desarrollo profesional y formación de nuestros equipos de trabajo con el objetivo de incrementar su motivación y lealtad, unidos a la competitividad de la empresa.
- La implementación de iniciativas que buscan equilibrar la vida profesional y personal.

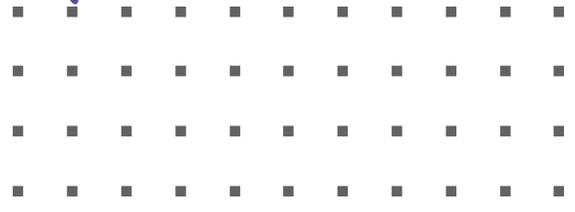
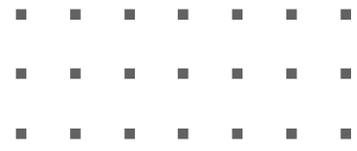
Estos aspectos se unen a una estrategia clara de bienestar de las personas que busca reforzar el compromiso de todos los funcionarios con nuestro propósito central, siendo este uno de nuestros objetivos principales junto a factores como:



- Planes de formación en casa a través de canales virtuales y en alianza con algunas de las principales universidades del país.
- Plan de Seguridad y Salud en el Trabajo integrando en algunas de las actividades a las familias de los funcionarios.
- Plan de Desempeño Individualizado para cada uno de los integrantes de la Compañía.
- Actividades de bienestar que integran a los empleados con el medio ambiente.
- Actividades de Responsabilidad Social acercando a la Compañía a la comunidad.

Estas actividades son valoradas de manera cuantitativa a través de la medición anual de Ambiente Laboral, proceso que se viene desarrollando en la Compañía en alianza con el Instituto Great Place to Work, siendo el indicador más importante el Índice de Ambiente Laboral (IAL), que resume el nivel de logro de la organización en la gestión de este factor y la percepción de los colaboradores en cada una de las dimensiones del modelo. El resultado de la valoración es “Muy sobresaliente”, lo cual ratifica a Fiduciaria Bogotá como un empleador muy atractivo en el país y como ejemplo a nivel nacional en materia de gestión del talento humano.

De igual forma, y desde el punto de vista medioambiental, la Compañía se ha unido a los esfuerzos de reciclaje gracias a nuestra alianza con la Fundación PC SHEK COLOMBIA y la Asociación de Recicladores ECOALIANZA, fortaleciendo la cultura del reciclaje en la compañía y fomentando una conciencia verde entre colaboradores y altos directivos.





De igual forma, y de cara a nuestros clientes, la compañía decidió estratégicamente y alineada con los temas de responsabilidad ambiental, hacer entrega a nuestros clientes de los extractos de manera digital. Esto ha permitido disminuir el uso de papel y apoyar la disminución de la tala de árboles.



Además nos hemos apalancado en la creación de alternativas que les permiten a nuestros clientes abrir e interactuar de manera digital con sus productos (Fondo FIC Sumar), desde la apertura hasta la cancelación de los mismos, a través de los canales transaccionales del Banco de Bogotá.

Las iniciativas de generación de productos digitales están enfocadas a cumplir nuestro propósito central, acercar a nuestros clientes a conseguir sus sueños y propósitos sin olvidar la vocación y la competencia profesional para gestionar apropiadamente sus activos, generando valor y confianza a todas las partes interesadas. Esto a través de productos que de forma ágil, fácil y segura se conviertan en alternativas diferentes de inversión, mostrando la siguiente evolución:

Más de
4.000
clientes nuevos
en FICS durante
el último año



2.90%
de autogestión

Más de
\$5.000M
en activos
administrados

El alcance con nuestros clientes incluye la participación activa en negocios que tengan un impacto importante desde el punto de vista medio ambiental. Así, durante los últimos años, hemos hecho parte importante de negocios que apoyan el crecimiento de las ciudades.

De igual forma, proyectos de intervención urbana que buscan construir una infraestructura pública eficiente, en la que vivienda, comercio, instituciones educativas, servicios públicos, centros culturales, vías y naturaleza permitan generar espacios de crecimiento sostenible para los habitantes de las zonas en que se desarrollen.

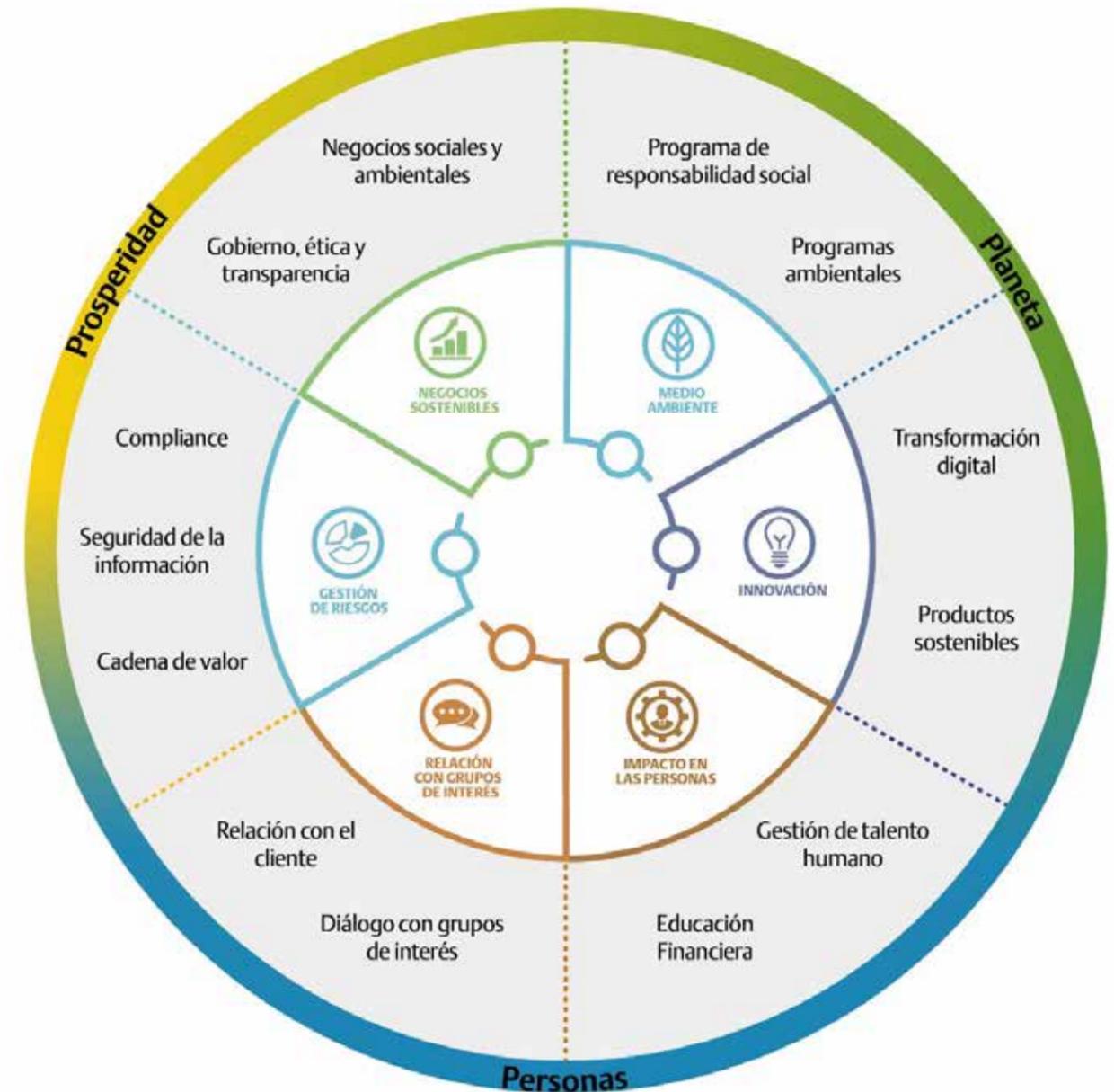




NUESTRA ESTRATEGIA PARA EL AÑO 2021

Conéctate con la sostenibilidad

La estrategia para el presente año comprende el alcance en las siguientes dimensiones:



Bajo la perspectiva de darle fuerza a nuestra Compañía como una empresa responsable socialmente y enfocada en temas de sostenibilidad, se plantea para el presente año, enfocar nuestras acciones en este campo, así:



1. COMUNICACIÓN Conéctate con la sostenibilidad

Dos veces al mes emitiremos un boletín de noticias enfocado en temas de sostenibilidad, medio ambiente e impacto en la comunidad, que permita comunicar los avances que a nivel corporativo se den en este tema.



2. DIMENSIÓN PLANETA Programa de Responsabilidad Social

Durante el presente año enfocaremos nuestros esfuerzos en iniciativas con alcance para población vulnerable a nivel nacional. Estas iniciativas buscan que los funcionarios de la Fiduciaria se involucren de manera activa en cada una de las iniciativas a través de programas de voluntariado.

Transformación digital y productos sostenibles

Dando continuidad a la generación de productos digitales, la Fiduciaria trabajará en la generación de nuevos fondos de inversión en los que el ciclo completo se pueda realizar a través de soluciones digitales, disminuyendo así la impresión de papel y mejorando la experiencia de nuestros clientes.

De igual forma, se está explorando la salida al mercado de un fondo bursátil que replique el comportamiento de las empresas que tengan un componente de ASG en su objeto social, de tal forma que complementemos nuestro portafolio de productos con una alternativa diferencial en el mercado.

Adhesión al PRI (Principles for Responsible Investment)

Como parte fundamental de nuestra consolidación como una compañía socialmente responsable y sostenible en el tiempo, durante el año 2021 se llevará a cabo la adhesión al PRI, asociación de inversionistas con una red internacional de signatarios que pone en práctica los Principios para la Inversión Responsable. Sus objetivos son entender las implicaciones de los factores ambientales, sociales y de gobernanza, y ayudar a sus signatarios en la integración de estos factores en sus decisiones de inversión.

se está explorando la salida al mercado de un fondo bursátil que replique el comportamiento de las empresas que tengan un componente de ASG en su objeto social



Esto, basado en 6 principios:



Esto reportará grandes beneficios para la Fiduciaria, expresados en su propuesta de valor, así:



3. DIMENSIÓN PERSONAS Gestión de Talento Humano

Durante el año 2021, las iniciativas dirigidas al equipo humano de la Fiduciaria comprenden:

Evaluación de desempeño como herramienta de gestión

- Programa de reconocimiento
- Modelo de evaluación de desempeño

Gestión de Conocimiento

- Escuela de Negocios
- Escuela de Liderazgo
- Programa de Capacitación desde la virtualidad
- Comunicación y divulgación interna

Gestión permanente del ambiente laboral

- Planes continuados de acción y gestión
- Renovación e innovación en acciones de impacto

Educación Financiera

Parte fundamental del desarrollo de nuestro objeto social radica en extender el conocimiento del sector financiero y fiduciario a la población en general, incluyendo a nuestros clientes y stakeholders. A la luz de este objetivo, durante el año 2021, llevaremos a cabo las siguientes actividades:

01

Lanzamiento del minisitio de Educación Financiera de la Fiduciaria, apalancado en una campaña de comunicación a través de redes sociales cuyo objetivo es generar conocimientos de los principales temas relacionados con el sector y el uso de productos del mismo.

02

Talleres de Educación Financiera para niños.

03

Formación en Casa Aprendiendo a manejar tus finanzas.



Diálogo con grupos de interés

Entre los grupos de interés identificados en Fiduciaria Bogotá se encuentran los colaboradores. Con el objetivo de establecer mecanismos de comunicación abiertos con ellos se plantean las siguientes estrategias:

1. Exceller 5.0: Actividad enfocada en innovación y en encontrar de manera mancomunada alternativas para mejorar procesos y productos en la Compañía. El lanzamiento de este programa se llevará a cabo en mayo.

2. Encuesta de satisfacción de clientes: Realizada de manera trimestral, nos facilita conocer la voz del cliente e implementar aquellos mecanismos que nos permitan seguir siendo competitivos a la luz de la presentación de un excelente servicio y el cumplimiento de las expectativas de los mismos.

3. Participación en el Grupo de Apoyo Técnico de Sostenibilidad de Asofiduciarias:

Continuaremos teniendo presencia activa en el GAT como parte fundamental de nuestro aporte a la creación de un Sector Fiduciario Sostenible, acompañando la agenda temática definida para tal fin:

- Generación y fortalecimiento de capacidades.
- Difusión de compromisos del país y agenda de políticas públicas.
- Difusión de iniciativas de los miembros del Comité de Inversión Responsable.
- Definición de estrategia sectorial de crecimiento sostenible.

Entre los grupos de interés identificados en Fiduciaria Bogotá se encuentran los colaboradores. Con el objetivo de establecer mecanismos de comunicación abiertos con ellos





4. DIMENSIÓN PROSPERIDAD

Gestión de Riesgos

La Vicepresidencia de Riesgos encabeza el desarrollo de sus iniciativas, así:

- 01** Compliance: Estrategia a implementar durante el primer semestre y que pondrá al servicio de la Compañía una herramienta que facilitará la gestión relacionada con los temas normativos, permitirá identificar los requerimientos de manera sencilla, así como dar respuesta de manera eficiente a aquellos concernientes a cada área.
- 02** Seguridad de la información: Junto con la ejecución de estrategias que refuercen un tema de gran importancia para la Fiduciaria como lo es la seguridad de la información, y a través de la implementación de canales y cultura del cuidado de los activos de la Compañía, en el presente año se reforzará su desarrollo.



Conclusión

Fiduciaria Bogotá ha encaminado sus acciones durante los últimos años hacia los distintos aspectos que permiten contar con una estrategia de sostenibilidad corporativa. Este es el momento preciso para extender dichas estrategias hacia sus diferentes públicos de interés, logrando con esto un mayor impacto y difusión de las iniciativas que componen el hacer de nuestra Compañía.

Su cumplimiento y la actuación activa de la alta dirección, junto con los equipos de trabajo de la Fiduciaria, permitirán que el impacto de las acciones mencionadas se vea reflejado en que nuestra marca sea percibida con un atributo adicional a todos aquellos que ya nos caracterizan.

Negocios sostenibles

Continuaremos gestionando negocios que apoyen el crecimiento de las ciudades y comunidades donde llevamos a cabo nuestro objeto social a través de nuestra Línea de Fiducia Inmobiliaria y de Fiducia de Administración, basándonos en los principios éticos y los valores que han acompañado el desarrollo de nuestra Compañía durante los últimos 30 años.

De igual forma, a través de nuestros productos de Inversión, apoyaremos el cumplimiento de los objetivos de nuestros clientes, tanto personas naturales como jurídicas.

Durante 2021 daremos especial fuerza al Fondo de Inversión Colectiva destinado a Educación, un producto que apoya el desarrollo de niños en edad escolar y la planeación financiera de los recursos requeridos para solventar los gastos de la educación universitaria.



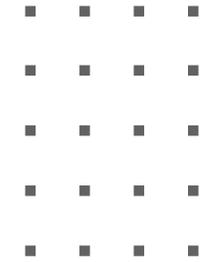


Estos valores están acompañados por nuestros objetivos estratégicos, definidos por el equipo directivo con la participación de las áreas involucradas en la consecución de los mismos y validados por la Junta Directiva así:

Crecimiento sostenible, definido como maximizar el valor de la compañía, preservando y fortaleciendo la imagen del Grupo AVAL, sustentado en un manejo transparente de la información que se entrega de forma completa, clara y oportuna.

Bienestar de las personas, con el que buscamos ofrecer a nuestros colaboradores a través de proyectos concretos la posibilidad de ser parte de un equipo triunfador, con oportunidades de desarrollo profesional y personal, en un clima organizacional óptimo.

Redefinición de la experiencia con el cliente, en la que nuestro objetivo es aumentar la satisfacción y lealtad de los clientes excediendo sus expectativas, y proporcionando experiencias personalizadas que generen lealtad y motiven a otros a acercarse a nuestra Compañía.



Además hemos incorporado tres pilares estratégicos transversales que se consolidan como la base que permite el desarrollo de las estrategias de Fiduciaria Bogotá:



Gestión del Riesgo, enfocada en realizar una gestión integral de riesgos orientada a crear valor a través de minimizar pérdidas, proteger la reputación, aumentar la eficiencia en los procesos y contribuir a la consecución de los objetivos estratégicos de la compañía.



Cultura de Innovación, pilar que se enfoca en estimular la creatividad y experiencia de nuestro talento humano, contando con el apoyo de la tecnología para impulsar y facilitar la transformación de la relación con los clientes y los colaboradores.



Excelencia Operativa, basada en implementar procesos ágiles, simples y seguros que permitan ofrecer a nuestros clientes esquemas de atención oportunos y eficientes.

Fiduciaria Bogotá

