

**Consolidación de comentarios y preguntas
Convocatoria de comunicaciones Programa Proyectos Productivos
Programa Presidencial para la Acción Social y la Cooperación Internacional**

1. Hay que mostrar las piezas exigidas, o después de adjudicar el contrato.

R/ Se debe mostrar las piezas como borrador o boceto de lo que podría hacerse, de acuerdo a las iniciativas de cada proponente.

2. Nuestra empresa tiene certificaciones de \$198.000.000 , \$100.000.000 y \$90.000.000 estas son válidas, tenemos \$200.000.000 en ejecución también sirven?

R/ Desafortunadamente en los términos se exige: ... "Se entiende por contratos similares aquellos cuyo objeto sea la implementación de una estrategia de comunicaciones de un valor no menor a DOSCIENTOS MILLONES DE PESOS (\$200.000.000)...", por lo tanto las certificaciones que no cumplan con este requisito no serán evaluadas.

3. Leyendo la información suministrada por ustedes para la campaña del Programa Presidencial contra Cultivos Ilícitos, creemos que el objetivo central de comunicación no está lo suficientemente claro. Hasta donde nosotros lo entendemos creemos que el más coherente es el 1.4: "Desarrollar mensajes de conciencia social, cultura de la legalidad y responsabilidad compartida sobre las consecuencias de los cultivos ilícitos". Ahora bien, cuando hablan de divulgar resultados e impactos, presentar proyectos productivos y sus buenas prácticas, nos hace falta información acerca de cuáles son los resultados, impactos, proyectos productivos y demás elementos a divulgar. Por favor concreten el objetivo en uno sólo con toda la información pertinente, ya que estamos convencidos que decir demasiadas cosas en una campaña publicitaria, merma la efectividad para que sea recordada. Es un principio básico de comunicación.

R/ De acuerdo a su comunicación me permito comunicarle que el objeto de la convocatoria es principalmente dar a conocer los resultados que el programa Proyectos Productivos ha realizado durante el último cuatrenio. A partir de esto se puede desglosar los mensajes de conciencia social, cultura de la legalidad, responsabilidad compartida etc, ya que a partir de lo que se ha trabajado y de los socios en cada uno de los proyectos estos mensajes irían inmersos.

Acción Social
Agencia Presidencial para la Acción Social
y la Cooperación Internacional

4. Sobre Especificaciones técnicas: En el Punto 3. 5 referente a Productos se especifican Folletos, Afiches, cuñas de radio , y en el punto 2 en el plan de medios se está incluyendo Videos lo que no habría lugar por el mismo monto del presupuesto global que se tiene destinado.

R/ Se debe incluir un video de máximo 10 minutos donde se incluya los modelos de intervención y los proyectos en ejecución que se están realizando bajo el programa proyectos productivos.

5. En el punto 3.3 referente a cobertura, favor indicarnos la responsabilidad del contratista en relación a distribución de los Folletos y Afiches.

R/ La distribución de folletos y afiches se hace directamente desde el programa, por lo tanto el contratista no tiene ninguna obligación referente a este tema

6. Sobre Evaluación de las propuestas Favor darnos claridad sobre la calificación asignada a plan de Medios de 300 puntos, ya que no hay coincidencia entre lo manifestado en el punto 3.2 y su aplicación en el punto 3.2.2

R/ Claridad respecto a la puntuación será corregida en los términos de referencia publicados el lunes 12 de febrero: Impresos (130 puntos), Radio (110 puntos), Evaluación (50 puntos), Valor Agregado (10 puntos)

7. Es obligatorio presentar publicaciones de prensa:

R/ Este punto solo da valor agregado, por lo tanto lo importante es presentar los requisitos mínimos:

- Folletos:
 - Tintas: Full color.
 - Tamaño: carta.
 - Papel: Propalcote de 90 gr.
 - Incluye: diseño y diagramación.
- Afiches:
 - Tintas: 4x0.
 - Tamaño: Pliego.
 - Papel: Propalcote de 90 gr.
 - Incluye: diseño.
- Cuñas de radio
 - Al menos tres cuñas de radio.
 - Tiempo de duración: 30 segundos.
 - Incluye: preproducción, producción, posproducción y emisión.
- Copias:
 - 10 CDs.

Acción Social

Agencia Presidencial para la Acción Social
y la Cooperación Internacional

□ 1 Betacam.

8. El focus group durante cuanto tiempo se solicita:

R/ Tener un focus group corresponde a la fase previa en donde se debe medir la eficacia de todas las piezas